



9^e Festival International Musique & Cinéma

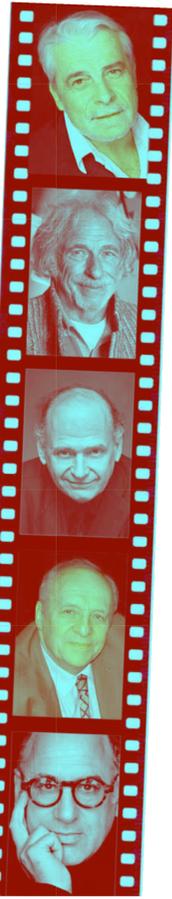
Dans l'Yonne et à Auxerre du 12 au 16 novembre

Le 100^e anniversaire de la musique de film aura lieu dans l'Yonne !

Le Festival International Musique et Cinéma est une alchimie... Sa réussite tient en une formule : une programmation de qualité avec des invités de choix, des partenaires très motivés et un public conscient du caractère exceptionnel d'un tel événement dans l'Yonne.

Ce Festival est très important, il anoblit la musique au cinéma. Je suis fier d'en être le Président et ainsi de me mettre au service de la musique" (Francis Huster, Président de la 8^e édition, acteur, comédien et réalisateur.

Musique et Cinéma de l'Yonne, et sont unanimes. C'est pourquoi le département a attiré les plus Grands : les compositeurs Maurice Jarre, Vladimir Cosma, John Barry, Michel Legrand, Eric Serra, Francis Lai, Bruno Coulais, Jean-Claude Petit, Claude Bolling, Lalo Schifrin, Eliane Perle, Goran Bregovic ou encore le très rare Ennio Moricone ! Les réalisateurs Claude Zidi, Robert Hossein, Alain Corneau, Bertrand Tavernier, Philippe Muyl, Christophe Malavoy...



Une réussite collective

La réussite du Festival est collective. A mettre à l'actif de la Direction de la Communication du Conseil Général, de l'Agence 2C Associés (Christian Jacquet et Marlène Cailliez) pour la programmation cinématographique et de Stéphane Lerouge pour la programmation musicale.

Musique et Cinéma, l'ensemble des lieux est accessible au public : la soirée d'ouverture avec projection du film Francis Huster *Un homme et son chien* et l'accès gratuit au Village du Festival installé devant le Ciné Casino.

(vendredi 14 novembre, places en vente au Théâtre d'Auxerre). Sans oublier les projections des films présentés en avant-première, avec souvent des équipes de film et l'accès gratuit au Village du Festival installé devant le Ciné Casino.

Un jury riche en diversité

- Six jurés aux côtés de Jacques Weber :
• Marie-Claude Arbaudie, ancienne conseillère technique pour le cinéma au cabinet du ministre de la Culture, aujourd'hui productrice.
• Jacques Davidoff (un compositeur habitué du Festival), qui a écrit des partitions pour Patrick Braoudé, Abdellatif Ben Ammar ou encore Steven Soderbergh.
• Delphine Chanéac, mannequin et actrice.
• Remy Grambach, réalisateur de téléfilms et de programmes tels que "Les rendez-vous du dimanche", "Le jeu de la vérité", "Porte-bonheur", "Les Victoires de la musique", "Les Molières"...
• L'actrice et libanaise Lilianna Mikail.
• Le compositeur libanais Khaled Mouzanar ("Beirut After Shave", "Caramel").



Partenaires du Festival depuis à cette manifestation ambitieuse et

les premiers jours ou quelques éditions, ils permettent reconnue de se dérouler dans les meilleures conditions.

Amanôa : les cinq sens en évêl

Les trois esthéticiens du spa Amanôa n'ont besoin "que" de produits du monde entier et de leurs mains pour procurer "beauté, sérénité et bien-être". "Les soins de locaux sont proposés méticuleusement en exerçant les cinq sens" indique Eric Marquand, le gérant.



L'ADTY promène les festivaliers

L'Agence de Développement Touristique de l'Yonne (ADTY) a pour missions de mettre en œuvre la politique culturelle du département, d'établir, de promouvoir et de commercialiser des produits touristiques.



L'Yonne en scène outil technique du Conseil Général

L'Yonne en scène formule le matériel (lumière et sons) pour le Village, interviendra sur les concerts et opérations au Ciné Casino et équipera Auxerre pour recevoir le Concert du Centenaire.



Idéal Productions en un clic

Si, à chaque édition, des milliers de personnes peuvent être informées en quelques clics du programme et de l'actualité du Festival, c'est grâce à l'Agence de communication interactive Idéal Productions, située à Sens, partenaire depuis la création du premier site.



La Poste timbrée du Festival

Partenaire du Festival depuis la première édition, le Groupe La Poste apporte chaque année des innovations à sa participation, hormis la création d'une flamme temporaire à l'effigie du Festival, il va promouvoir le service "MontImbraMo" qui permet de poster son courrier avec un timbre personnalisé.

Découvrir la région avec l'Office de Tourisme

"Nous sommes aussi là pour promouvoir les activités culturelles, sportives et événementielles, et nous assurons la billetterie pour certaines manifestations comme le Concert du Centenaire", explique Valérie Thomas, la Directrice de l'Office de Tourisme.

France Bleu Auxerre en direct du Ciné Casino

Impliquée dans le Festival depuis les premiers jours, la radio qui diffuse plus de 60 % de chansons françaises décline chaque année son propre programme. La CIE des Auxerrois, les 100 ans de la musique de film célébrés durant cette 9^e édition coïncident avec les 20 ans de la station.



Orange : la passion du cinéma !

Marline Déry, Directrice régionale de France Télécom Bourgogne Sur quel repose le partenariat d'Orange ? Nous aurons la responsabilité de la fourniture des moyens en télécommunications et internet indispensables à la bonne couverture de l'événement.



Le Crédit Mutuel vous téléphone

Si le Crédit Mutuel est avant tout une banque, mutualiste, avec une activité de crédit et d'assurance, elle s'est également tournée vers la téléphonie. "Nous pensons que le paiement par téléphone mobile va se développer rapidement, explique Joël Garnier, le Directeur des caisses d'Auxerre.

100 vitrines décorées pour les 100 ans !

L'Association Les vitrines d'Auxerre (union commerciale regroupant 172 adhérents) organisée, à l'occasion du Festival, un concours de vitrines décorées. "Il s'agit d'un événement international, relayé par des médias nationaux, donc nous avons souhaité y associer le commerce local", indique Jean-Jacques Tilmant, le Président.



Jacques Dessange : la beauté au naturel

La coupe "griffes", les mèches blondes et le balayage californiens sont célèbres dans le monde entier. Mais les salons Dessange ce sont aussi des instituts de beauté. Au 73 de la rue du Pont à Auxerre, Angélique Nouët-Durif, la manager, explique que l'équipe pose des extensions (les cheveux poussent et épaississent en quelques heures) et propose des soins esthétiques : soins du visage et du corps, épilations, maquillages, beaux-mains et des pieds.

En musique avec l'ADDIM 89

"Le Festival nous permet de mener des opérations que nous n'aurions jamais pu mener", explique Patrick Bacot, le Directeur. Une douzaine de groupes locaux vont contribuer à l'habillage musical, que ce soit dans le Village ou au Ciné Casino. Nous allons présenter une surprise à Pierre Richard jeudi 13 novembre au Ciné-Casino. Accueilliez les compositeurs en résidence pour la Master Class SACEM et surtout, nous avons constitué le chœur éphémère de 80 personnes qui, samedi 15 novembre, se produira à l'occasion du Concert du Centenaire sous la baguette de Laurent Petitgirard !"



Jeannin Automobiles transporte les invités

Distributeur des marques Volkswagen, Audi, Seat, Skoda et des Volkswagen utilitaires, le groupe Jeannin Automobiles est implanté dans l'Yonne (Auxerre, Sens et Avallon), l'Aube et la Seine-et-Marne. "Nous existons depuis 1968 et vendons 4 000 véhicules neufs et 3 000 véhicules d'occasion par an", précise son Président, Yves Jeannin.

Euro Cadeaux personnalise les produits

Située au 4 bis, rue Denis Pagny à Auxerre, l'entreprise Euro Cadeaux est spécialisée dans les produits personnalisés. A la disposition des PME, PMI, artisans, commerçants, banques, collectivités et autres, elle propose des calendriers, agendas, textiles (tee-shirts, casquettes, écharpes et autres, sérigraphiés, brodés, transfer) et des objets de communication comme des stylos, portecarte, clés, briquets, calculatrices et même kits de sécurité.



Commission du Film de Bourgogne

La Commission du Film de Bourgogne, financée par les collectivités et dont le bureau d'accueil est situé à Avallon, constitue une sorte d'Office de Tourisme pour les productions de films (cinéma et audiovisuels).

Domaine Durup : le Chablis des invités

"Je suis partenaire du Festival parce que je suis fier d'être icainais et que, dès que je le peux, je participe aux manifestations qui mettent en valeur le département et notamment la région de Chablis", indique Jean-Paul Durup.



E.Leclerc vecteur de culture

Partenaire du Festival depuis 2005, E.Leclerc de Saint-Denis-lès-Sens "s'impose dans le tissu local et les événements culturels qui ont lieu dans notre région". L'OT propose des packages aux groupes, inclis à venir à l'occasion du Festival. "Nous serons présents dans le Village où nous allons organiser animations et jeux-concours. L'objectif étant de montrer que nous avons un grand événement mais aussi une grande richesse à Auxerre et dans la région, et qu'il est intéressant d'y revenir."

Domaine Colinot : l'franc en plat principal

De Francys sinon rien ! Le vin rouge servi durant le Festival (cocktails, diners) sera issu de la cuvée Colinot, qui propose "une belle gamme de vin franc différents", précise Stéphanie Colinet, associée avec ses parents André et Jean-Pierre (elle assure la vinification). Le Domaine Colinot est une exploitation agricole de vignes traditionnelles d'Yonne : le Pinot noir et le César. Il produit 600 bouteilles par an vendues principalement à la clientèle particulière, à l'hôtel, et présente le travail d'imprimeur sur une machine en mode réduit. Animation prise de photos déguisé en star) et jeux prévus.



Caves Bailly Lapiere : du Crémant pour la fête

Trois millions de bouteilles sont vendues chaque année sous le nom "Crémant Bailly Lapiere" : une clientèle nationale et internationale (Allemagne, Belgique, États-Unis, Japon...). "Un d'opinion de fête, le crémant se marie aussi très bien avec certains plats", explique Paul Téquy, responsable de l'espace vente aux particuliers et des relations publiques.

L'Yonne Républicaine ouvre ses colonnes

"Pendant le Festival, nous allons faire paraître tous les jours quatre pages exclusivement consacrées à l'événement, explique Joël Loubert, le Président. Nous mettrons également en ligne des informations sur notre site internet et diffuserons une communication de deux pages dans Yonne Mag. Sans oublier ce numéro spécial Partenaires."



La Communauté de l'Auxerrois offre une visibilité

Si le Festival dispose d'une bonne visibilité, c'est aussi grâce à la Communauté de l'Auxerrois, qui met à sa disposition 40 emplacements dans le réseau d'affichage urbain et de 17h à 18h (avec impression de la bâche et mise à disposition de l'emplacement) en hauteur sur les gros ronds-points d'Auxerre et fait diffuser des messages sur ses journaux électroniques. Florence Buret, assistante de communication, rappelle que la Communauté de l'Auxerrois est "un groupement de 19 communes autour d'Auxerre qui travaillent et investissent ensemble à la réalisation de projets dans les compétences de transport, de l'environnement, de la cohésion sociale, du tourisme et du développement économique, vers un service public de proximité pour l'habitant."

Arts Graphiques 89 imprimeur du Festival

Partenaire pour la première année du Festival dont elle imprimait déjà les documents, l'imprimerie Arts Graphiques a "jugé intéressant de s'associer à l'événement" indique son gérant, Philippe Allard. Arts Graphiques accueillera les visiteurs sur son stand dans le Village avec brunch ou verre de l'après-midi, sans oublier 007, l'éternel James Bond, qui nous a fait l'honneur de sortir en France et en Angleterre le 13 octobre, avant tous les autres pays du monde !



Dans les coulisses du Ciné Casino

Prestation de services du Festival, le Ciné Casino est alors une double programmation. Le Ciné Casino est un partenaire de chaque instant durant les quatre jours du Festival. Il met à disposition trois de ses huit salles (les cinq autres tournent normalement), accueille les équipes de films, déroule le tapis rouge... Maryse Labé, la Directrice, insiste : "Le Festival est toujours été ouvert au public, surtout au public jeune. Chaque fois que le tapis rouge est là, il l'est pour le spectateur avant les invités, parce que le festival est avant tout pour les icainais."

Longer pour satisfaire tout le monde

Comment choisir parmi plus de 300 films annuellement proposés ? "Nous sélectionnons surtout des films grand public, mais nous proposons aussi une programmation Art et Essai en collaboration avec Cinéma et des films pour enfants. Nous essayons de jongler pour avoir une programmation qui satisfasse le plus grand nombre." Parfois celle-ci recèle des trésors ! Maryse Labé l'explique, elle n'avait pas anticipé le succès de "Bienvenue chez les Christ's", dont elle n'avait vu qu'un extrait de 10 minutes. "Ce film est resté trois

Bienvenue au Village !

Gratuit et ouvert à tous, le Village du Festival, installé devant le Ciné Casino à Auxerre, joue le rôle de vitrine du département. Y sont proposés du jeudi au samedi de nombreux jeux et animations.



Assurer la promotion du département

Convoité comme un village de nos campagnes laouaises, le Village du Festival, installé devant le Ciné Casino, fera cette année sa deuxième saison. D'entrée gratuite, il sera ouvert à tous - festivaliers, membres du jury, promeneurs... - du jeudi 13 au samedi 15 novembre, de 10h à 18h (fermeture à 17h). Notre idée est de faire découvrir le département par des dégustations, une exposition d'artistes contemporains locaux (peintures, sculptures) sur le thème de la musique et du cinéma) et des animations". L'ADDIM (Association Départementale pour le Développement et l'Initiative de la Musique et de la Danse) proposera plusieurs animations musicales : vendredi 14 au matin en animation-dégustation le midi, l'après-midi (Nash, variétés nationales et internationales), vendredi 14 de 14h30 à 14h30 et de 17h à 18h (Sylvain Luquin, chant, percus ; et Jacky Ligon, accordéon, chanson). Deux animations maquillage seront présentées par le Salon Jacques Dessange d'Auxerre le jeudi 13 de 13h à 13h30 et le vendredi 14 de 11h à 11h30, avec distribution d'une brochure contenant une offre spéciale "Festival". Dans le domaine du bien-être et de la beauté toujours, le spa Amanôa offre des soins dans une ambiance cabine et organisera une Amanôa (un soin d'une heure à gagner) avec tirage au sort chaque jour.

Des partenaires dynamiques

Autre avant-première chez Orange, qui profitera de l'occasion pour lancer l'offre "Orange cinéma séries", et qui présentera l'offre "Triple Play" d'Internet + téléphone + TV, la nouvelle "Livebox" connectée, le stylo communicant et le mobile sans contact "Flash Code". De son côté Arts Graphiques 89 profitera de l'occasion pour présenter le fonctionnement de l'imprimerie autour d'un mini brunch le matin. Une tombola permettra aux plus chanceux de gagner la production de cartes de visite personnalisées. Collectionneurs, rendez-vous sur le stand de La Poste ! Le groupe sortira officiellement un timbre à Date du jour de l'inauguration tamponné sur une enveloppe Festival et offrira aux visiteurs "la possibilité d'éditer un timbre avec leur photo, pourquoi pas en compagnie d'un artiste présent", explique Michel Panterrier, le Délégué aux relations territoriales (Service "MontImbraMo"). Seront exposés sur le stand les dessins réalisés par les élèves des écoles primaires de Leugny, Fontenoy et Pourrain (certains seront transformés en timbres), en association avec l'Amicale Philatélique Auxerroise. (Des enfants invités par

le Conseil Général à une séance de cinéma.) La Poste organisera également un jeu avec tirage au sort pour gagner une manquette de 10 timbres personnalisés. Alors ne manquez pas le Village ! Le plus assidu aura peut-être la chance de repartir avec une belle découverte de la truffe dans un véhicule de prestige, muni d'un nouveau téléphone mobile et son forfait, une bonne fortune qu'il se sera empressé de faire partager à sa famille à l'aide d'une magnifiquement enveloppe aux couleurs du Festival et pourvue d'un timbre-photo montrant son sourire radieux... D e nombreux jeux-concours seront organisés. L'Office de tourisme d'Auxerre et de l'Auxerrois et l'Agence de Développement Touristique de l'Yonne (ADTY) seront conjointement de mener un week-end à Auxerre, une matinée découverte de la truffe, des ballades sur l'Hirondelle... "Nous offrons certainement aussi des entrées pour les rencontres musicales de Wélay, qui fêteront en 2009 leurs 10 ans d'existence tandis que le classement de la basilique et de la colline au patrimoine mondial de l'Unesco célébrera son 30^e anniversaire" indique Bénédicte Nastorg, la Directrice de l'ADTY. Des producteurs locaux (Caves Bailly Lapiere...) et artisans d'art seront invités à faire découvrir leur spécialité sur le stand, partagé également par l'association Les vitrines d'Auxerre qui organisera des jeux elle aussi. E.Leclerc mettra à la disposition du public un mini espace culturel et fera gagner des places de spectacles et des entrées en parcs d'attractions. Autre espace proposé aux visiteurs, le cyber café gratuit du journal l'Yonne Républicaine qui offrira cinq DVD par jour. Le Crédit Mutuel ne sera pas en reste : la banque également opérateur mobile virtuel permettra de remporter des téléphones mobiles et des forfaits (bulletins de jeu à retirer dans les caisses du Crédit Mutuel d'Auxerre et sur le stand dans le Village). Tandis que Jeannin Automobiles présentera en avant-première le nouveau Scirocco et la Golf 6 et fera gagner des cadeaux Volkswagen et un week-end "Véhicule Prestige".

La Direction de la Communication du Conseil Général sur tous les fronts

La Direction de la Communication du Conseil Général se trouve au cœur du dispositif Musique et Cinéma. En plus de ses missions habituelles (publication du magazine Au Fil de l'Yonne, animation du site Internet www.festivalmusiquecinema.com...), elle coordonne la réalisation du Festival dans l'Yonne. "Notre objectif est mobilisé et même au-delà pour assurer la communication, la logistique, la mise en synergie des partenaires, la gestion du protocole, du jour chauffeurs, la mise en place du Village, le site Internet du festival www.festivalmusiquecinema.com...". "Le Délégué aux relations territoriales est en étroite collaboration avec la sous-direction de la Logistique et des Bâtiments." Une équipe de l'ombre qu'il est légitime de ramener parfois sous le feu des projecteurs... www.festivalmusiquecinema.com

