

Phoenix France Services à Saint-Florentin

Le groupe Phoenix International a racheté l'atelier interne de fabrication d'Alcan. Et s'ouvre ainsi les portes du marché français de l'extrusion de profilés en aluminium.

Le groupe Phoenix International comptait huit usines dans le monde. Il en compte maintenant neuf avec l'ouverture, le 1^{er} février 2007, du site de Saint-Florentin, ex-atelier interne de fabrication revendu par Alcan. Une nouvelle usine qui lui permet de s'implanter sur le sol français, après l'Italie, l'Espagne, la Hollande, la Grèce, l'Australie et l'Argentine. Spécialisé dans la fabrication de filières pour l'extrusion de profilés en aluminium (des outils permettant de produire des pièces en aluminium selon un profil déterminé, un peu comme les rondelles placées à la

sortie des tubes de mayonnaise qui donnent à cette sauce épaisse une forme crénelée), Phoenix International est né en Italie, en 1972. Apprenant qu'Alcan souhaitait se séparer de son atelier interne (18 salariés) pour recentrer son activité sur son cœur de métier (la production de profilés en aluminium), le groupe saisit l'opportunité d'utiliser son savoir-faire et ses compétences techniques pour développer son offre de service auprès de la clientèle française. L'occasion pour lui de développer un service de qualité, notamment grâce à une collaboration étroite avec le client pour la mise au point des filières et

l'amélioration de leur performance, service qui ne pouvait être assuré correctement depuis les usines italiennes en raison de la barrière de la langue. Si Alcan est à ce jour encore son seul client, Phoenix France Services compte bien élargir son marché aux concurrents (Hydro aluminium extrusion France, Flandria Aluminium, etc.). « Le marché de l'extrusion en France compte moins d'une dizaine de clients, mais il offre un gros potentiel en volume », explique Olivier Rey, ancien d'Alcan, directeur d'exploitation de Phoenix France Services jusqu'à fin février 2008, date du déménagement de l'usine ⁽¹⁾.

Des cadres de fenêtres aux façades d'immeubles de La Défense

Car le rachat par Phoenix International s'est soldé par le renouvellement d'une partie du parc de machines, un déménagement (dans la zone d'activité « Les Têtes d'Or ») et l'arrivée d'une nouvelle équipe dirigeante. « Nous avons fait un gros travail durant l'année 2007 pour moderniser notre atelier et améliorer notre qualité de fabrication afin de mieux répondre aux exigences de nos clients, indique Olivier Rey. Nous nous sommes totalement intégrés à Phoenix International, avec ses moyens de production. Nous avons fait appel à Yonne développement et Yonne équipement a financé le nouveau bâtiment de 860 000 euros (1 000 m² d'atelier et 150 m² de bureaux et locaux sociaux). Nous avons reçu une

aide de 200 000 euros du Conseil Général répartie à hauteur de 140 000 euros pour le bâtiment et 60 000 euros pour l'outil de production (pour 600 000 euros investis par Phoenix). » L'objectif aujourd'hui : augmenter la capacité de production de 1 200 à plus de 2 000 outils par an.

Phoenix France Services a la capacité de produire des filières pour tous les secteurs d'activité utilisant de l'aluminium : bâtiment (cadres de fenêtres, de portes, vérandas, planchers d'échafaudages, façades d'immeubles comme à La Défense à Paris...), automobile (encadrements de vitres, barres de toit, intérieurs de voitures, pare-chocs, châssis...), transport (rails de bache pour les remorques, camions frigorifiques, béanes...) ou encore industrie.

Tout est usiné sur place

Le travail arrive au bureau d'études sous forme d'un dessin du profilé à produire par le client, mentionnant toutes ses cotes et spécifications géométriques. « Nous ne connaissons pas forcément la destination finale des profilés, mais nous pouvons la deviner par rapport à leur forme, précise Olivier Rey. Notre client est le fileur (ou extrudeur), à savoir celui qui va produire

les profilés, pas celui qui va les utiliser. » Après étude de la filière, l'atelier est chargé de sa fabrication. « Nous usinons les pièces entièrement. Nous proposons ensuite au client le service annexe de la réparation. »

Dans l'atelier, les ouvriers s'activent. Ici, on termine l'usinage d'une filière qui produira des profilés destinés à des volets roulants. Là à des charnières de portes. Des billettes (blocs) d'aluminium chauffées à 500° passeront, sous l'action de presses, à travers ces filières d'extrusion pour donner la forme du profilé (comme lorsque l'on presse le tube de mayonnaise !).

Les machines utilisées ont, pour le néophyte, des noms barbares... Aux côtés des tours, perceuses et fraiseuses à commande numérique, on trouve des machines à électroérosion (pour un usinage par courant électrique) : des machines à fil (le courant électrique passe dans un fil de 0,2 mm qui coupe la forme du profilé dans l'acier de la filière « comme dans du beurre ») et des machines d'érosion par enfonçage (dans un bain de pétrole, une électrode cuivre ou graphite de la forme du profilé, chargée d'un courant électrique, s'enfonce dans la filière pour en dessiner la forme intérieure).

En France, le groupe ne compte qu'un concurrent, Compess France. En Europe, Phoenix International est n° 1. Et l'un des leaders au niveau mondial.

Nathalie Hadrbolec

contact@nathalie-hadrbolec.com

(1) Il a été remplacé par Giorgio Frassiné.

► **Contact: Phoenix France Services.**
Rue Jean Moulin, lieu-dit « Les Têtes d'Or »
BP 46, 89600 Saint-Florentin.
Tél. : 03 86 35 94 20
Par email : betude@phoenix-frs.com

